

**Οργανισμός Τουριστικής Προβολής &
Marketing του Ν. Θεσσαλονίκης**

Δ/νση: Εγνατία 154, Πύλη Εμπορευμάτων
HELEXPO, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα
Πληροφορίες: Μαρία Πουλουκτσή
Τηλ: (+30) 2310 279 282
Fax: (+30) 2310 279 283
E-mail: welcome@thessaloniki.travel

ΠΡΟΣ
1)

WIN ΜΕΠΕ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Αριστοτέλους 7, Θεσσαλονίκη | Τηλ:
+30 2310 227202 | Email:
info@winconsulting.gr

2)
PLETHORA Μ.Ι.ΚΕ
Γ. Παπανδρέου 22 – Σέρρες | Τηλ:
6987313829 | Email: info@plethora-hellenic.com

3)
CROSS SOFT
ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ 61, ΚΑΛΑΜΑΡΙΑ | Τηλ:
2310 41 08 08 | Email:
alexdel@crosssoft.gr

ΘΕΜΑ: «Διευκρινήσεις επί της αριθμ. πρωτ. 5201/1/4/2022 πρόσκλησης υποβολής προσφορών με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης για την ανάδειξη αναδόχου για την παροχή υπηρεσιών υλοποίησης των παραδοτέων 4.3.3 Διοργάνωση Σεμιναρίου με θέμα “Digital Marketing Tools”, 5.3.1 Ανάπτυξη πλατφόρμας ψηφιακού εμπορίου για συνέργειες CBC, εκπαίδευση, ανταλλαγή τεχνογνωσίας, επιχειρηματικές ευκαιρίες, B2B συναντήσεις και 5.3.4 Ανάπτυξη εφαρμογής για κινητές συσκευές στο πλαίσιο του έργου “Boosting Business Support to SMEs through setting up Mobile Fair and innovative Services in the cross-border territory” με ακρωνύμιο “FAIR FOR ALL” με κωδικό ΟΠΣ 1020230 που έχει ενταχθεί στο Πρόγραμμα Εδαφικής Συνεργασίας Interreg V-A Greece-Bulgaria 2014-2020, συνολικής δαπάνης έως του ποσού των 33.000,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ (προϋπολογισμός χωρίς ΦΠΑ 26.612,90 € ΦΠΑ: 6.387,10 €) με κριτήριο την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της τιμής (χαμηλότερη τιμή).

Επί της ανωτέρω διακήρυξης διευκρινίζεται ότι:

1. στην παράγραφο 2. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ της σελ 3 της σχετικής πρόσκλησης εκ παραδρομής αναγράφεται η επωνυμία της **EXEO EE** αντί της εταιρείας **CROSS SOFT**. Προς διευκόλυνση, επαναδιατυπώνεται στο ορθό η σχετική παράγραφος:

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν οι οικονομικοί φορείς: **1) WIN ΜΕΠΕ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, 2) PLETHORA ΙΚΕ 3) CROSS SOFT** που νόμιμα ασχολούνται με την εκτέλεση αντίστοιχων με το αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης υπηρεσιών όπως αυτές περιγράφονται στις τεχνικές προδιαγραφές του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ Α και είναι εγγεγραμμένοι στα οικεία επιμελητήρια.

2. στην εισαγωγή της σελ 2 εκ παραδρομής της σχετικής πρόσκλησης εκ παραδρομής ότι το σύνολο της συνολικής δαπάνης ανέρχεται στα 33.000,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ (προϋπολογισμός χωρίς ΦΠΑ 26.612,90 € ΦΠΑ:

6.387,10 €). Προς διευκόλυνση, επαναδιατυπώνεται στο ορθό η σχετική παράγραφος:

«..να υποβάλλουν έγγραφη προσφορά για την ανάληψη έργου για την παροχή υπηρεσιών υλοποίησης των παραδοτέων **4.3.3 Διοργάνωση Σεμιναρίου με θέμα “Digital Marketing Tools”, 5.3.1 Ανάπτυξη πλατφόρμας ψηφιακού εμπορίου για συνέργειες CBC, εκπαίδευση, ανταλλαγή τεχνογνωσίας, επιχειρηματικές ευκαιρίες, B2B συναντήσεις και 5.3.4 Ανάπτυξη εφαρμογής για κινητές συσκευές** στο πλαίσιο του έργου “Boosting Business Support to SMEs through setting up Mobile Fair and innovative Services in the cross-border territory” με ακρωνύμιο “FAIR FOR ALL” με κωδικό ΟΠΣ 1020230 που έχει ενταχθεί στο Πρόγραμμα Εδαφικής Συνεργασίας Interreg V-A Greece-Bulgaria 2014-2020, συνολικής δαπάνης έως του ποσού των 33.000,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ (προϋπολογισμός χωρίς ΦΠΑ 26.612,90 € ΦΠΑ: 6.387,10 €) με κριτήριο την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της τιμής (χαμηλότερη τιμή).»

3. στον Πίνακα Οικονομικής Προσφοράς στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ της σελ 17 της σχετικής πρόσκλησης εκ παραδρομής τα ποσά των στηλών «Ποσό σε € (χωρίς ΦΠΑ)» και «Ποσό σε € (με ΦΠΑ)» έχουν αντιστραφεί. Προς διευκόλυνση, επαναδιατυπώνεται στο ορθό ο σχετικός πίνακας:

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ		
Περιγραφή	Ποσό σε € (χωρίς ΦΠΑ)	Ποσό σε € (με ΦΠΑ)
Παραδοτέο 4.3.3 Διοργάνωση Σεμιναρίου με θέμα “Digital Marketing Tools”	6.451,61 €	8.000 €
Παραδοτέο 5.3.1 Ανάπτυξη πλατφόρμας ψηφιακού εμπορίου για συνέργειες CBC, εκπαίδευση, ανταλλαγή τεχνογνωσίας, επιχειρηματικές ευκαιρίες, B2B συναντήσεις	16.129,03 €	20.000 €
Παραδοτέο 5.3.2 Ανάπτυξη εφαρμογής	4.032,26 €	5.000 €
ΣΥΝΟΛΟ	26.612,90 €	33.000,00 €

[ονοματεπώνυμο]

Υπογραφή