

**Οργανισμός Τουριστικής Προβολής &  
Marketing του Ν. Θεσσαλονίκης**

Θεσσαλονίκη, 05/12/2022

Αρ. Πρωτ: 5652

Δ/νση: Εγνατία 154, Πύλη Εμπορευμάτων  
HELEXPO, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα  
Πληροφορίες: Μαρία Πουλουκτσή  
Τηλ: (+30) 2310 279 282  
Fax: (+30) 2310 279 283  
E-mail: [welcome@thessaloniki.travel](mailto:welcome@thessaloniki.travel)

**Πρόσκληση υποβολής προσφορών με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης για την ανάδειξη αναδόχου του στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου με τίτλο “ABOVE” με κωδικό ΟΠΣ 5062317 που έχει ενταχθεί στο Πρόγραμμα Εδαφικής Συνεργασίας Interreg V-A Greece- Republic of North Macedonia 2014-2020.**

**Ο Οργανισμός Τουριστικής Προβολής & Marketing του Ν. Θεσσαλονίκης (ΟΤΘ)  
Λαμβάνοντας υπόψη:**

1. Τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α’/147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων,
2. Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
3. Την Κοινή Υπουργική Απόφαση Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου των Προγραμμάτων
4. Συνεργασίας του Στόχου «ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΔΑΦΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ, Αρ. Πρωτ. 3004881/ΥΔ1244
5. Τη Σύμβαση Χρηματοδότησης (Subsidy Contract)
6. Το Σύμφωνο Εταιρικής Σχέσης (Partnership Agreement) μεταξύ των εταιρών
7. Το από 08.02.2022 Πρακτικό του Διοικητικού Συμβουλίου για τη Σύσταση Ομάδας Έργου από τον ΟΤΘ

**ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ**

**τους κάτωθι οικονομικούς φορείς**

προσκαλεί τους παρακάτω οικονομικούς φορείς:

1)

**ΜΠΑΤΣΙΒΑΡΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ – MB SAFETY & PRINT**

5χλμ Καλοχωρίου-Θεσσαλονίκης | Τηλ: 6944347623, 2310 708 459 | [sales@mbsafetyprint.com](mailto:sales@mbsafetyprint.com)

2)

**PRESENT TEAM**

Εκτελεσθέντων Καλοχωριτών & ολύμπου | Τηλ: 2310 754 663 | [info@present-team.eu](mailto:info@present-team.eu)

3)

**ΜΑΓΙΑΤΖΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ**

Παπαδοπούλου 1, Αμπελόκηποι | Τηλ: 2310 733 211 | [ergopro@ergoprostasia.gr](mailto:ergopro@ergoprostasia.gr)

να υποβάλλουν έγγραφη προσφορά για την ανάληψη έργου για την παροχή υπηρεσιών υλοποίησης του παραδοτέου **2.3.3 Διαφημιστικό υλικό και δώρα: 200 αναμνηστικά δώρα** στο πλαίσιο του έργου “ABOVE” με κωδικό ΟΠΣ 5062317 που έχει ενταχθεί στο Πρόγραμμα Εδαφικής Συνεργασίας Interreg V-A Greece- Republic of North Macedonia 2014-2020, συνολικής δαπάνης έως του ποσού των 6.000,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ (προϋπολογισμός χωρίς 4.838,71 €, ΦΠΑ: 1.161,29 €) με κριτήριο την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της τιμής (χαμηλότερη τιμή)

**1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ**

Interreg IPA II Cross-border Cooperation Programme “Greece – Republic of North Macedonia 2014-2020”

Αντικείμενο είναι η υλοποίηση του παραδοτέου **2.3.3 Διαφημιστικό υλικό και δώρα: 200 αναμνηστικά δώρα** στο πλαίσιο του έργου “ABOVE” με κωδικό ΟΠΣ 5062317 που έχει ενταχθεί στο Πρόγραμμα Εδαφικής Συνεργασίας Interreg V-A Greece- Republic of North Macedonia 2014-2020. Πιο συγκεκριμένα οι επί μέρους δράσεις του παραπάνω έργου αφορούν:

| ΑΑ            | Περιγραφή   | Συνολικός Προϋπολογισμός | Προϋπολογισμός χωρίς ΦΠΑ | ΦΠΑ               |
|---------------|---|--------------------------|--------------------------|-------------------|
| D2.3.3        | Διαφημιστικό υλικό και δώρα: 200 αναμνηστικά δώρα | 6.000,00 €               | 4.838,71 €               | 1.161,29 €        |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ</b> |   | <b>6.000,00 €</b>        | <b>4.838,71 €</b>        | <b>1.161,29 €</b> |

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV):

[79342200-5] Υπηρεσίες προώθησης

[79340000-9] Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

[79313000-1] Υπηρεσίες εκτίμησης απόδοσης

Οι προδιαγραφές και τα τεχνικά χαρακτηριστικά περιγράφονται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α της παρούσας πρόσκλησης, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος αυτής.

## 2. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν οι οικονομικοί φορείς: **1) ΜΠΑΤΣΙΒΑΡΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ, 2) PRESENT TEAM, 3) ΜΑΓΙΑΤΖΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ** που νόμιμα ασχολούνται με την εκτέλεση αντίστοιχων με το αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης υπηρεσιών όπως αυτές περιγράφονται στις τεχνικές προδιαγραφές του **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ Α** και είναι εγγεγραμμένοι στα οικεία επιμελητήρια.

## 3. ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Οι ανωτέρω οικονομικοί φορείς καλούνται να υποβάλλουν την προσφορά τους μέχρι και την 13/12/2022 ημέρα Τρίτη και ώρα 15.00 στην διεύθυνση Οργανισμός Τουριστικής Προβολής & Marketing του Ν. Θεσσαλονίκης, Εγνατία 154, Πύλη Εμπορευμάτων HELEXPO, ΤΚ 54 621, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα.

Προσφορές που κατατίθενται μετά την παραπάνω ημερομηνία και ώρα είναι εκπρόθεσμες και επιστρέφονται χωρίς να αποσφραγιστούν.

Η αποσφράγιση των προσφορών θα γίνει την 14/12/2022 ημέρα Τετάρτη και ώρα 10.00 πμ στον **Οργανισμό Τουριστικής Προβολής & Marketing του Ν. Θεσσαλονίκης**, Πύλη Εμπορευμάτων HELEXPO, ΤΚ 54 621, Θεσσαλονίκη, ενώπιον της Επιτροπής Διαγωνισμού.

Οι προσφορές δεσμεύουν τους υποψηφίους για ενενήντα (90) ημερολογιακές ημέρες από την επομένη της ημερομηνίας διενέργειας του διαγωνισμού.

## 4. ΣΥΝΤΑΞΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Οι προσφορές τοποθετούνται σε ένα ενιαίο σφραγισμένο φάκελο δακτυλογραφημένες και υποχρεωτικά στην ελληνική γλώσσα:

Ο ενιαίος σφραγισμένος φάκελος με τα πλήρη στοιχεία του προσφέροντα θα περιέχει δύο επιμέρους, ανεξάρτητους σφραγισμένους φακέλους, δηλαδή:

1) «**Φάκελος Δικαιολογητικών-Τεχνικής προσφοράς**», ο οποίος θα περιέχει τα δικαιολογητικά συμμετοχής και την Τεχνική Προσφορά, όπως προσδιορίζονται στην παρούσα πρόσκληση.

2) «**Φάκελος Οικονομικής Προσφοράς**», ο οποίος θα περιέχει τα στοιχεία της Οικονομικής Προσφοράς του υποψήφιου Αναδόχου.

Ο παραπάνω ενιαίος φάκελος καθώς και οι δύο επιμέρους φάκελοι θα φέρουν τις ενδείξεις:

#### **ΠΡΟΣΦΟΡΑ**

ΠΡΟΣ: **Οργανισμός Τουριστικής Προβολής & Marketing του Ν. Θεσσαλονίκης**

Δ/νση: Εγνατία 154, Πύλη Εμπορευμάτων HELEXPO,

ΤΚ: 54 621, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΑΝΑΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ **2.3.3 ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΔΩΡΑ: 200 ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ ΔΩΡΑ** ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ «ΑΒΟΝΕ» ΜΕ ΚΩΔΙΚΟ ΟΠΣ 5062317 ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΕΝΤΑΧΘΕΙ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΔΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ INTERREG V-A GREECE- REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA 2014-2020.

ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΑΙ ΩΡΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ: 13/12/2022 ΗΜΕΡΑ ΤΡΙΤΗ ΚΑΙ ΩΡΑ 15.00 μμ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ: 14/12/2022 ΗΜΕΡΑ ΤΕΤΑΡΤΗ ΚΑΙ ΩΡΑ 10.00 πμ.

ΤΗΝ ΕΝΔΕΙΞΗ: ΝΑ ΜΗΝ ΑΝΟΙΧΤΕΙ

#### **5. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

##### **Περιεχόμενα «Φάκελος Δικαιολογητικών-Τεχνικής προσφοράς»**

Οι συμμετέχοντες προς απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού από διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων των παρ.1 και 2 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016, παρακαλούμε, μαζί με την προσφορά σας, υποχρεούνται να υποβάλλουν μαζί με την προσφοράς τους

**α. Υπεύθυνη δήλωση** εκ μέρους του οικονομικού φορέα, σε περίπτωση φυσικού προσώπου ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 1 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016. Σε περίπτωση νομικού προσώπου η προαναφερόμενη υπεύθυνη δήλωση υποβάλλεται εκ μέρους του νομίμου εκπροσώπου, όπως αυτός ορίζεται στο άρθρο 79Α του Ν.4412/2016. Η υποχρέωση αποκλεισμού οικονομικού φορέα εφαρμόζεται επίσης όταν το πρόσωπο εις βάρος του οποίου εκδόθηκε αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του εν λόγω οικονομικού φορέα ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό. Η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά:

- α) στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.), ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.), τους διαχειριστές, ή
- β) στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον διευθύνοντα σύμβουλο, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και τα πρόσωπα στα οποία με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου έχει ανατεθεί το σύνολο της διαχείρισης και εκπροσώπησης της εταιρείας, ή
- γ) στις περιπτώσεις των συνεταιρισμών, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, ή
- δ) στις υπόλοιπες περιπτώσεις νομικών προσώπων, τον κατά περίπτωση νόμιμο εκπρόσωπο. (άρθρο 80 παρ. 9 του Ν.4412/2016 και άρθρο 73 παρ.1 του Ν.4412/2016)

##### **β. Φορολογική ενημερότητα**

##### **γ. Ασφαλιστική ενημερότητα (άρθρο 80 παρ.2 του Ν.4412/2016)**

**δ. Υπεύθυνη δήλωση περί μη επιβολής σε βάρος του οικονομικού φορέα της κύρωσης του οριζόντιου αποκλεισμού, σύμφωνα τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας. (άρθρο 74 παρ.4 Ν.4412/2016, όπως τροποποιήθηκε από το άρθρο 23 του Ν.4782/2021)**

Οι υπεύθυνες δηλώσεις γίνονται αποδεκτές εφόσον έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της παρούσας πρόσκλησης (άρθρο 80 παρ.12 του Ν.4412/2016, όπως προστέθηκε με την παρ.7αδ του άρθρου 43 του Ν.4605/2019).

Τα ανωτέρω πιστοποιητικά (β και γ) γίνονται αποδεκτά εφόσον είναι εν ισχύ κατά το χρόνο υποβολής τους, άλλως, στην περίπτωση που δεν αναφέρεται χρόνος ισχύος, εφόσον έχουν εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή τους. (άρθρο 80 παρ.12 του Ν.4412/2016, όπως προστέθηκε με την παρ.7αδ του άρθρου 43 του Ν.4605/2019)

#### **ε. Αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης**

Για την απόδειξη της νόμιμης εκπροσώπησης, στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο και εγγράφεται υποχρεωτικά ή προαιρετικά, κατά την κείμενη νομοθεσία, και δηλώνει την εκπροσώπηση και τις μεταβολές της σε αρμόδια αρχή (πχ ΓΕΜΗ), προσκομίζει σχετικό πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του, εκτός αν αυτό φέρει συγκεκριμένο χρόνο ισχύος.

Ειδικότερα για τους ημεδαπούς οικονομικούς φορείς προσκομίζονται:

- i. για την απόδειξη της νόμιμης εκπροσώπησης, στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο και υποχρεούται, κατά την κείμενη νομοθεσία, να δηλώνει την εκπροσώπηση και τις μεταβολές της στο ΓΕΜΗ, προσκομίζει σχετικό πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του.
- ii. Για την απόδειξη της νόμιμης σύστασης και των μεταβολών του νομικού προσώπου γενικό πιστοποιητικό μεταβολών του ΓΕΜΗ, εφόσον έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.

Στις λοιπές περιπτώσεις τα κατά περίπτωση νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης (όπως καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, αποφάσεις συγκρότησης οργάνων διοίκησης σε σώμα, κλπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του οικονομικού φορέα), συνοδευόμενα από υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου ότι εξακολουθούν να ισχύουν κατά την υποβολή τους.

Σε περίπτωση που για τη διενέργεια της παρούσας διαδικασίας ανάθεσης έχουν χορηγηθεί εξουσίες σε πρόσωπο πλέον αυτών που αναφέρονται στα παραπάνω έγγραφα, προσκομίζεται επιπλέον απόφαση- πρακτικό του αρμοδίου καταστατικού οργάνου διοίκησης του νομικού προσώπου με την οποία χορηγήθηκαν οι σχετικές εξουσίες. Όσον αφορά τα φυσικά πρόσωπα, εφόσον έχουν χορηγηθεί εξουσίες σε τρίτα πρόσωπα, προσκομίζεται εξουσιοδότηση του οικονομικού φορέα.

Οι ως άνω υπεύθυνες δηλώσεις γίνονται αποδεκτές, εφόσον έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης για την υποβολή των δικαιολογητικών.

#### **Οι συμμετέχοντες προς απόδειξη της τεχνικής και επαγγελματικής υποχρεούνται να υποβάλλουν μαζί με την προσφοράς τους:**

α) Κατάλογο έργων για την τεκμηρίωση της συναφούς εμπειρίας και βιογραφικό σημείωμα υπευθύνου έργου.

Συναφή έργα θεωρούνται έργα που έχουν ολοκληρωθεί ή υλοποιούνται και που αφορούν σε υπηρεσίες δημοσιότητας έργων εδαφικής συνεργασίας ή εν γέννη συγχρηματοδοτούμενων έργων ανεξαρτήτως περιεχομένου.

Προς απόδειξη της εμπειρίας θα πρέπει να προσκομισθούν συμβάσεις, ή βεβαιώσεις καλής εκτέλεσης.

β) Ομάδα έργου που θα αποτελείται από προσωπικό επαρκές σε πλήθος και δεξιότητες (επαγγελματικά προσόντα) για την ανάληψη του εν λόγω έργου.

Ο Υπεύθυνος Έργου θα πρέπει να είναι ειδικός σε θέματα προμήθειας Διαφημιστικών δώρων και εκτυπώσεων.

Περιεχόμενα «**Φάκελος Οικονομικής προσφοράς**»

**Β) Οικονομική προφορά:** ο φάκελος της οικονομικής προσφοράς θα περιέχει την οικονομική προσφορά του υποψηφίου αναδόχου.

Η οικονομική προσφορά του υποψήφιου Αναδόχου θα συνταχθεί σύμφωνα με το Παράρτημα Β της παρούσας. Η οικονομική προσφορά του υποψήφιου Αναδόχου, επί ποινή αποκλεισμού, θα πρέπει να μην υπερβαίνει το συνολικό ποσό του προϋπολογισμού που αναφέρει η παρούσα πρόσκληση.

Επιπλέον:

Εναλλακτικές προσφορές δεν θα γίνονται δεκτές. Επίσης δεν γίνονται δεκτές προσφορές που ξεπερνούν τον προϋπολογισμό, καθώς και όσες παρελήφθησαν εκπρόθεσμα.

Οι προσφορές δεν πρέπει να φέρουν παρατυπίες και διορθώσεις (σβησίματα, διαγραφές, προσθήκες κλπ.). Αν υπάρχει διόρθωση, προσθήκη κλπ θα πρέπει να είναι καθαρογραμμένη και να έχει μονογραφεί από τον προσφέροντα.

Οι προσφέροντες δεν δικαιούνται αποζημίωση για δαπάνες σχετικές με την συμμετοχή τους. Οι προσφέροντες θεωρείται ότι αποδέχονται πλήρως και ανεπιφυλάκτως όλους τους όρους της πρόσκλησης και δεν δύναται με την προσφορά του ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο να αποκρούσουν ευθέως ή εμμέσως τους όρους αυτούς. Μετά από αίτημα της Αναθέτουσας Αρχής τα στοιχεία των προσφορών είναι δυνατόν να τύχουν περαιτέρω διευκρινίσεων.

## **6. ΙΣΧΥΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους συμμετέχοντες για ενενήντα (90) ημέρες από την επομένη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών. Προσφορές που αναφέρουν μικρότερο χρόνο ισχύος απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

ΤΙΜΕΣ

Στις τιμές χωρίς ΦΠΑ θα περιλαμβάνονται:

- Η αξία των προσφερόμενων υπηρεσιών σε ευρώ.
- Όλες οι υπέρ τρίτων κρατήσεις.

## **7. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ-ΑΝΑΘΕΣΗ**

Το κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της τιμής (προ ΦΠΑ) που αποτυπώνεται στη στήλη «Τιμή προσφοράς χωρίς ΦΠΑ» του Υποδείγματος Οικονομικής Προσφοράς (Παράρτημα Β). Σε περίπτωση ύπαρξης περισσότερων της μιας αποδεκτών ισότιμων προσφορών, η ανάθεση γίνεται με κλήρωση μεταξύ των υποψήφιων αναδόχων που μειοδότησαν.

Επιπλέον η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα για ματαίωση της διαδικασίας και την επανάληψη της με τροποποίηση ή μη των όρων. Οι συμμετέχοντες δεν έχουν καμία οικονομική απαίτηση σε τέτοια περίπτωση.

**Πριν την έκδοση της απόφασης ανάθεσης, ο προσωρινός ανάδοχος θα κληθεί με έγγραφη ειδοποίηση να προσκομίσει στην Αναθέτουσα Αρχή εντός δέκα (10) ημερών τα παρακάτω δικαιολογητικά:**

1. Απόσπασμα ποινικού μητρώου των νομίμων εκπροσώπων του Αναδόχου-αναλόγως την νομική μορφή όπως για τους Ομόρρυθμους εταίρους και διαχειριστές Ο.Ε. και Ε.Ε., για Διαχειριστές Ε.Π.Ε., για τον Πρόεδρο, Δ/νων Σύμβουλο και τα μέλη Δ.Σ. για Α.Ε., σε κάθε άλλη περίπτωση νομικού προσώπου για τους νόμιμους εκπροσώπους τους.
2. Πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους-μέλους ή χώρας, περί του ότι έχουν εκπληρωθεί οι υποχρεώσεις του οικονομικού φορέα, όσον αφορά στην καταβολή φορών (φορολογική ενημερότητα) και στην καταβολή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης (ασφαλιστική ενημερότητα), σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία του κράτους εγκατάστασης ή την ελληνική νομοθεσία αντίστοιχα. Η ημερομηνίας έκδοσης κάθε δικαιολογητικού της παρούσας περίπτωσης πρέπει να αναφέρει χρονικό διάστημα ισχύος τέτοιο ώστε να καλύπτεται η ημερομηνία υποβολής των δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου.

3. Νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης (όπως πιστοποιητικό/βεβαίωση εγγραφής επιμελητηρίου, πρόσφατο πιστοποιητικό μεταβολών και ισχύουσας εκπροσώπησης στο ΓΕ.ΜΗ., καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, συγκρότηση Δ.Σ. σε σώμα, σε περίπτωση Α.Ε. κλπ. ανάλογα με την νομική μορφή του διαγωνιζόμενου). Από τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να προκύπτουν η νομική σύσταση του, όλες οι σχετικές τροποποιήσεις των καταστατικών, το/τα πρόσωπο/α που δεσμεύει/ουν νόμιμα την εταιρεία κατά την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού (νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής κλπ.) τυχόν τρίτοι, στους οποίους έχει χορηγηθεί εξουσία εκπροσώπησης, καθώς και η θητεία του/των ή/και των μελών του οργάνου διοίκησης/νομίμου εκπροσώπου.

## **8. ΤΡΟΠΟΣ & ΧΡΟΝΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ**

Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος του έργου του αναδόχου θα καταβληθεί σύμφωνα με την οικονομική προσφορά του, τμηματικά με την παράδοση κάθε παραδοτέου, έπειτα από την προσκόμιση των νομικών παραστατικών/δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις ισχύουσες διατάξεις κατά τον χρόνο πληρωμής, και την σύνταξη πρωτοκόλλου παραλαβής.

Ο ανάδοχος βαρύνεται με όλους τους νόμιμους φόρους, τέλη και κρατήσεις που ισχύουν κατά την ημέρα υπογραφής της σύμβασης.

## **9. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται από την υπογραφή της και λήγει την 16/01/2023 ή σε οποιαδήποτε μεταγενέστερη ημερομηνία προκύψει κατόπιν μεταθέσεως του συνολικού χρονοδιαγράμματος του έργου. Κατά τα λοιπά ισχύουν τα προβλεπόμενα στα άρθρα 108 Ν. 4782/2021 και του 217 του Ν. 4412/2016 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

## **10. ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Η σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκεια της χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης μόνο σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 132 του Ν. 4412/2016 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει και κατόπιν γνωμοδότησης της καθ' ύλην αρμόδιας υπηρεσίας.

Η Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος θα αναρτηθεί στον ιστότοπο του Οργανισμού Τουριστικής Προβολής & Marketing του Ν. Θεσσαλονίκης <https://visitthessaloniki.travel/el/>.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται για θέματα που αφορούν αποκλειστικά τη διενέργεια του διαγωνισμού από τον αρμόδιο υπάλληλο στον Οργανισμό Τουριστικής Προβολής & Marketing του Ν. Θεσσαλονίκης κ. Μαρία Πουλουκτσή τηλ: (+30) 2310 279 282, κατά τις εργάσιμες ημέρες και από τις 09.30 πμ. έως τις 15.30 μμ.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ**  
**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α-ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ**  
**ΣΥΜΒΑΣΗΣ**  
**Αναθέτουσα Αρχή**

Ο Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης είναι αστικός μη κερδοσκοπικός Οργανισμός και αποτελεί τον επίσημο τουριστικό φορέα της πόλης με κύρια αποστολή:

- Τη διαφήμιση και τουριστική προώθηση του Νομού Θεσσαλονίκης στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- Τη διαμόρφωση της Τουριστικής ταυτότητας - Branding της Θεσσαλονίκης
- Την κατάρτιση και εφαρμογή στρατηγικού σχεδίου για την ανάπτυξη του τουρισμού του Νομού
- Την προώθηση και προβολή των στρατηγικών πλεονεκτημάτων της περιοχής της Θεσσαλονίκης, με σκοπό την ανάδειξη της ως σημαντικό τουριστικό, εμπορικό, οικονομικό, πολιτιστικό, θρησκευτικό προορισμό, προορισμό κρουαζιέρας καθώς και κέντρο συνεδριακού τουρισμού και διοργάνωσης επαγγελματικών Εκθέσεων.
- Την έκδοση πληροφοριακού υλικού όπως χάρτες, οδηγοί πόλης, θεματικά στοχευμένες μπροσούρες, που προβάλλουν τη Θεσσαλονίκη και το σχεδιασμό, την υλοποίηση και προώθηση νέων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών.
- Την υποστήριξη και τον συντονισμό δράσεων για την ενίσχυση του Ν. Θεσσαλονίκης ως τουριστικό προορισμό.

**Διοικητικό Συμβούλιο**

- Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας
- Δήμος Θεσσαλονίκης
- Λιμεναρχείο Θεσσαλονίκης
- Διεθνής Εμπορική Έκθεση
- Περιφερειακή Ένωση Θεσσαλονίκης και Δήμοι Κεντρικής Μακεδονίας
- Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης Κεντρικής Μακεδονίας
- Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης

**Συνδρομητικά Μέλη**

- Δήμος Θερμαϊκού
- Δήμος Θέρμης
- Δήμος Βόλβη
- Δήμος Δέλτα

**Συνεργαζόμενοι Φορείς**

- Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού - UNWTO
- Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού - EOT
- Association of British Travel Agents - ABTA
- MedCruise
- Visit Central Macedonia- Τουριστική Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας Τμήμα Τουρισμού
- Θεσσαλονίκη Φιλικός Προορισμός Καινοτομίας
- Λέσχη Αρχιμαγείρων Βόρειας Ελλάδας
- Διεθνές Ελληνικό Πανεπιστήμιο
- Γραφείο Συνεδρίων Θεσσαλονίκης
- Σύνδεσμος Ξεναγών Θεσσαλονίκης & Βόρεια Ελλάδα
- Κέντρο Έρευνας & Τεχνολογίας
- Ελληνικό Ινστιτούτο Μεταφορών

## Το έργο "ABOVE"

ABOVE» είναι ένα έργο που θα κινηματογραφήσει από-πάνω ολόκληρη την επιλέξιμη περιοχή χρησιμοποιώντας τεχνολογία drones. Τα drones θα καλύπτουν περιοχές που δεν καλύπτονται από το Google Street View, όπως βουνά, δάση, λιμένες, ποτάμια, φαράγγια, καταρράκτες, ποτάμια μονοπάτια, δασικές διαδρομές, ποδηλατοδρόμους και διαδρομές πεζών. Το "ABOVE" βγαίνει στον αέρα πάνω από τις Περιφερειακές Ενότητες Φλώρινας, Πέλλας, Κιλκίς, Σερρών και Θεσσαλονίκης καθώς και από τις Περιφέρειες Πελαγονίας, Βαρδάρη, Νοτιοανατολικής και Νοτιοδυτικής. Το "ABOVE" στοχεύει να παρουσιάσει τα καλύτερα φυσικά και γεωγραφικά ορόσημα της περιοχής CBC με τρόπο που ποτέ δεν τους είχα δει πριν. Η εκπληκτική εναέρια φωτογραφία υπερ-λάπς θα σας επιτρέψει να απεικονίσετε τις αλλαγές μιας εποχής σε δευτερόλεπτα. Αυτό το εντυπωσιακό εναέριο ταξίδι στην περιοχή θα αποκαλύψει πώς η παράδοση, η μηχανική και τα φυσικά θαύματα έχουν διαμορφώσει αυτήν την υπέροχη γη και θα δείξει τους ανθρώπους που κρατούν ζωντανές τις παραδόσεις τους. Ο πιθανός επισκέπτης θα έχει την ευκαιρία να παρακολουθήσει το απίστευτο και θεαματικό εναέριο ταξίδι που κόβει την ανάσα, να θαυμάσει εκπληκτικές τοποθεσίες και να αποκτήσει προνομιακή πρόσβαση σε κρυφές περιοχές. Εκμεταλλευόμενος την Εικονική Πραγματικότητα, το "ABOVE" θα δώσει στους ανθρώπους μια προεπισκόπηση και κατανόηση του τι θα βίωναν αν πήγαιναν να επισκεφθούν σωματικά. Οι περιηγήσεις εικονικής πραγματικότητας είναι αποτελεσματικές όχι μόνο για να προσελκύσουν τους ανθρώπους να επισκεφτούν μια περιοχή, αλλά και στο να τους βοηθήσουν να σχεδιάσουν τι θα κάνουν και πώς θα περάσουν το χρόνο τους μόλις βρεθούν εκεί.

Ο κύριος στόχος του έργου είναι να προσελκύσει τουρίστες με συγκεκριμένα ενδιαφέροντα, κυρίως στον αγροτικό και χειμερινό τουρισμό από όλο τον κόσμο μέσω της χρήσης τεχνολογίας drones, ψηφιακής τεχνολογίας, ICT και έντονης πολυκαναλικής μετάδοσης, δημιουργώντας νέες ευκαιρίες εργασίας. Οι προβλεπόμενες δραστηριότητες παρέχουν στον τομέα του τουρισμού άμεσα αποτελέσματα σε τουλάχιστον 100 επαγγελματίες από τουλάχιστον 50 διαφορετικές εταιρείες, 30 νέους επιχειρηματίες, 10 προοπτικές επιχειρήσεις, 10 tour operators, 200 influencers και bloggers.. Επιπλέον, το «Above» θα ενσωματώσει τις βάσεις δεδομένων που παράγονται από τα έργα ITOUR – ToCulter και Holy Water, καθώς και κάθε άλλο έργο που θα υλοποιηθεί στο πλαίσιο αυτής της 2ης πρόσκλησης. Σε συνδυασμό με το προβλεπόμενο Γεγονός Κεφαλαιοποίησης, το "Above" θα παρέχει μια μοναδική μέθοδο παροχής αποτελεσμάτων στο πλαίσιο του Προγράμματος CBC.

### Εταίροι έργου

1. **Επικεφαλής εταίρος (LB)** - AGENCY FOR PROMOTION AND SUPPORT OF TOURIM IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA
2. **Εταίρος 2 (PB2)** - GREEK ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE OF THESSALONIKI
3. **Εταίρος 3 (PB3)** - Οργανισμός Τουριστικής Προβολής & Marketing του Ν. Θεσσαλονίκης

### Πακέτα εργασίας

|     |                                   |             |
|-----|-----------------------------------|-------------|
| WP1 | Project Management & Coordination | 17.300,00 € |
| WP2 | Information and Publicity         | 49.092,00 € |
| WP3 | Recording and Filming             | 23.920,00 € |
| WP4 | Enhance Attractiveness            | 66.384,00 € |
| WP5 | Improve Capacity                  | 11.107,20 € |

### ΣΥΝΟΛΟ

**167.803,20 €**

### Αντικείμενο παρούσας σύμβασης

Το αντικείμενο της σύμβασης είναι η υλοποίηση του Διαφημιστικών υλικών και δώρα: Διακόσια (200) αναμνηστικά δώρα στο πλαίσιο του έργου "ABOVE" με κωδικό ΟΠΣ 5062317 που έχει ενταχθεί στο Πρόγραμμα Εδαφικής Συνεργασίας Interreg V-A Greece- Republic of North Macedonia 2014-2020.



Συγκεκριμένα οι δράσεις που θα αναλάβει να εκτελέσει ο Ανάδοχος είναι οι ακόλουθες:

**Παραδοτέο 2.3.3 Διαφημιστικό υλικό και δώρα: 200 αναμνηστικά δώρα**

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ

Ο Ανάδοχος είναι υπεύθυνος για την κατασκευή και παράδοση του διαφημιστικού υλικού και δώρων. Ενδεικτικά:

Διακόσια (200) δώρα με την απεικόνιση των λογοτύπων του Ευρωπαϊκού Προγράμματος ABOVE. Τα δώρα θα πρέπει να είναι σχετικά με την υλοποίηση του προγράμματος. Τα δώρα θα είναι πανωφόρι για δραστηριότητες στη φύση σκουρόχρωμο (μπλε ή μαύρο ή καφέ) ενδεικτικών διαστάσεων M/20, L/70, XL/70, XXL/35, XXXL/5

**ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ:** Διαφημιστικό υλικό και δώρα: 200 αναμνηστικά δώρα.

**ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:** 6.000,00 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

**ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ:** Διάρκεια – Χρόνος παράδοσης 1 μήνας από την υπογραφή της σύμβασης

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**

**Πίνακας Οικονομικής Προσφοράς  
στο πλαίσιο του έργου  
ABOVE**

| <b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ</b>                                       |                                  |                               |
|---|----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Περιγραφή</b>  | <b>Ποσό σε €<br/>(χωρίς ΦΠΑ)</b> | <b>Ποσό σε €<br/>(με ΦΠΑ)</b> |
| Παραδοτέο 2.3.3 Διαφημιστικό υλικό και δώρα: 200 αναμνηστικά δώρα | 4.838,71 €                       | 6.000,00 €                    |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>   | <b>4.838,71 €</b>                | <b>6.000,00 €</b>             |

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ**

| <b>ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ</b>                                       |                                  |                               |
|---|----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Περιγραφή</b>  | <b>Ποσό σε €<br/>(χωρίς ΦΠΑ)</b> | <b>Ποσό σε €<br/>(με ΦΠΑ)</b> |
| Παραδοτέο 2.3.3 Διαφημιστικό υλικό και δώρα: 200 αναμνηστικά δώρα |                                  |                               |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>   |                                  |                               |

Ονοματεπώνυμο Νομίμου Εκπροσώπου

.....

Υπογραφή

.....

[Σφραγίδα]